

# PODCAST INTERVIEW

Falls Du Fragen hast, melde Dich gerne jederzeit bei mir. Schreib mir eine E-Mail an [kontakt@wolfgangpatz.de](mailto:kontakt@wolfgangpatz.de) oder schick mir eine WhatsApp an [+49 \(0\) 174 / 90 93 145](tel:+49(0)1749093145).



# DAS MUSST DU BEACHTEN

[www.wolfgangpatz.de](http://www.wolfgangpatz.de)

# “Das optimale aus jedem Podcast-Interview” rausholen

## 1. Inhalte und Vorbereitung eines Podcast-Interviews

- Eine gute Vorbereitung ist entscheidend: Ein klarer Leitfaden und vorbereitete Fragen helfen, den roten Faden zu behalten.
- Dennoch wichtig: Spontanität und Flexibilität während des Gesprächs, um auf neue Impulse eingehen zu können.

## 2. Spontanität vs. Struktur im Interview

- Balance zwischen Struktur und Spontaneität finden: Ein guter Interviewleitfaden gibt Orientierung, aber der Host sollte flexibel sein.
- Der Host kann aus der eigenen „Unwissenheit“ Stärke ziehen: Authentische Fragen stellen, die auch das Publikum interessieren könnten.
- Tipp: Strukturiertes Vorbereiten, aber nicht sklavisch am Plan festhalten.

## 3. Vertrauen und Authentizität im Interview

- Authentizität erzeugt eine Atmosphäre, in der Gäste sich wohl und sicher fühlen.
- Vertrauen aufbauen, indem man dem Gast zeigt, dass man wirklich interessiert ist und zuhört.
- Offenheit und Ehrlichkeit fördern authentische Antworten und eine tiefere Verbindung zwischen Host und Gast.

## 4. Die Rolle des Icebreakers

- Ein überraschender Einstieg oder Icebreaker lockert die Stimmung und erleichtert das Gespräch.
- Beispiel: Wolfgang nutzt oft seinen ungewöhnlichen Karriereweg „vom Fleischer zum Unternehmer“ als Icebreaker.
- Icebreaker können helfen, das Eis zu brechen und das Gespräch persönlicher zu gestalten.

## **5. Vorgespräche mit dem Gast führen**

- Ein kurzes Vorgespräch vor der Aufnahme kann helfen, die Chemie zwischen Host und Gast herzustellen.
- Es schafft Vertrauen und gibt dem Host einen Eindruck von der Gesprächsdynamik und den Interessen des Gastes.
- Ergebnis: Ein authentischeres und harmonischeres Interview, das weniger wie ein Verhör wirkt.

## **6. Zuhörerbindung und Aufmerksamkeit halten**

- Themen gezielt wählen und darauf achten, dass die Gespräche immer interessant und relevant bleiben.
- Bestimmte Fragen und Story-Elemente wiederholen, um eine Art „Markenzeichen“ für das Interview zu schaffen.

## **7. Herausforderungen und Tipps für Corporate-Podcasts**

- Corporate-Podcasts haben oft spezifische Herausforderungen, wie z. B. eine Balance zwischen informativen und unterhaltsamen Inhalten zu finden.
- Ziel: Trotz der formellen Anforderungen authentische und spannende Inhalte zu bieten.
- Corporate-Podcasts sollten nicht nur als Plattform für Marketing-Inhalte genutzt werden, sondern echten Mehrwert bieten.

## **8. Vorbereitung auf schwierige oder sensible Themen**

- Schwierige Themen vorab mit dem Gast besprechen, um sicherzustellen, dass beide Parteien mit der Gesprächsrichtung einverstanden sind.
- Heikle Fragen behutsam formulieren, ohne die Authentizität zu verlieren oder Druck aufzubauen.

## **9. Zuhörerfragen und Community-Interaktion**

- Fragen aus der Community einbinden, um das Gespräch lebendiger und interaktiver zu gestalten.
- Tipps, wie Vorgespräche und wiederkehrende Fragen das Format verbessern und authentischer machen.

## 10. Download-Extra:

Link zur Video-Aufnahme des Live-Podcasts:

<https://youtu.be/6APCQpqlrBc?si=EXzdUYil8VIV0o0X>



Link zu einer Technik-Checkliste für Online-Aufnahmen:

<https://wolfgangpatz.de/technik-checkliste/>

Link zu einer Vorlage zur Konzeption eines Podcasts:

<https://wolfgangpatz.de/podcast-konzept/>

Link zu einer Vorlage für einen beispielhaften Gesprächsleitfaden:

<https://wolfgangpatz.de/podcast-leitfaden/>